

PRODUCT PORTFOLIO

Portfolio de imagen y vídeo de producto con IA

Ken Yasue

Imágenes y vídeos de producto creados con IA generativa. Las piezas marcadas con ► son vídeos; pueden verse en la página indicada abajo.

yasue.org/cv/product_portfolio

Marcas

buffettags.com

bvstylez

emporiumexclusive.com

fcsthlm.com

Funky Flickr Boyz Gear

green4ever

lavinta.nl

melamedic.com

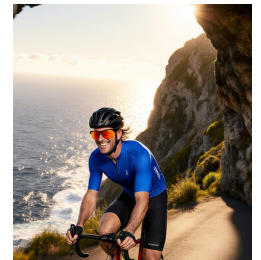
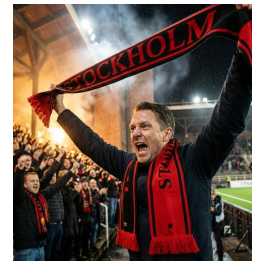
paul-eyes.com

rmcjeans.com

ski

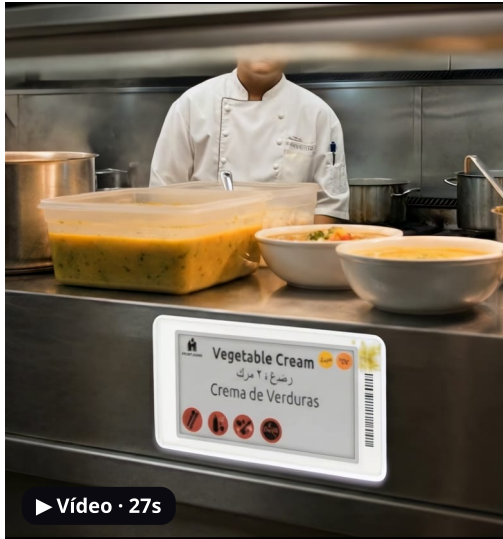
softgarage

streetsoup



buffettags.com

El enfoque Un vídeo en 4K que lleva las etiquetas electrónicas de precio allí donde se usan de verdad: bufés, lineales de supermercado, restaurantes de hotel. Los primeros planos convierten la etiqueta en protagonista, tan cerca que se lee su pequeña pantalla.

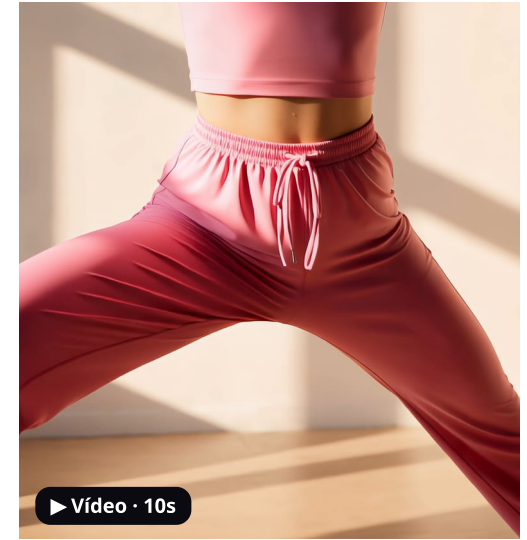
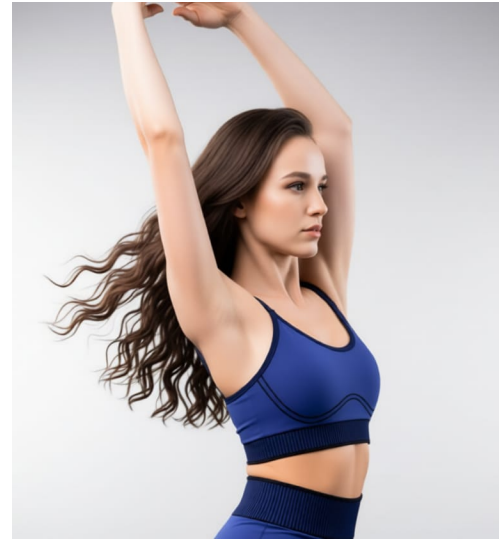


bvstylez

El enfoque Una misma colección de bolsos estampados, por una calle de París, un aeropuerto, un jardín japonés y un museo. El estampado y el logotipo mantienen su forma en el tote, la mochila y la bandolera, cada uno llevado a su manera.

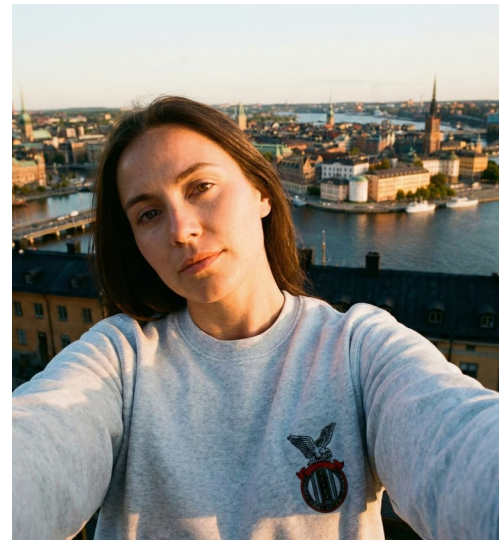


emporiumexclusive.com **El enfoque** Mallas y conjuntos, color a color, en estudio, en unas escaleras de la ciudad y en una sala de baile. La textura y el color del tejido se mantienen fieles entre saltos y giros, en foto y en vídeo vertical.



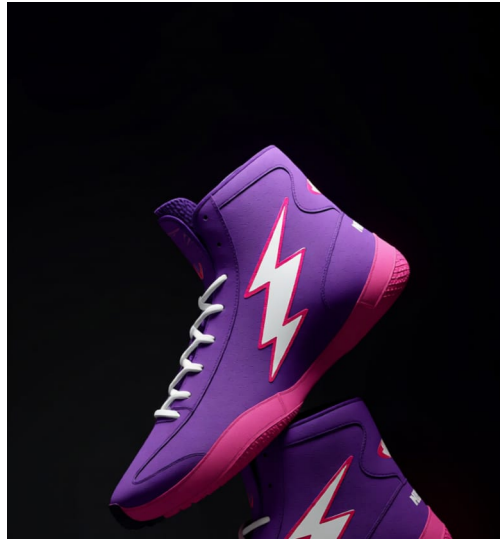
fcsthlm.com

El enfoque Gorras, sudaderas, bufandas y totes en el casco antiguo de Estocolmo, junto al agua y en el estadio, con aficionados de todas las edades, de niños a abuelos, en momentos cotidianos de la ciudad.



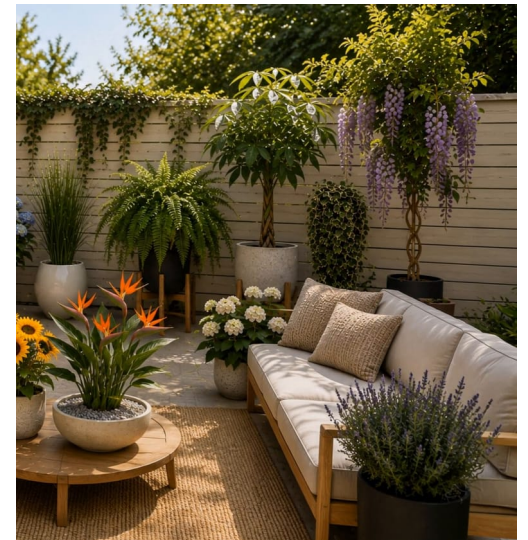
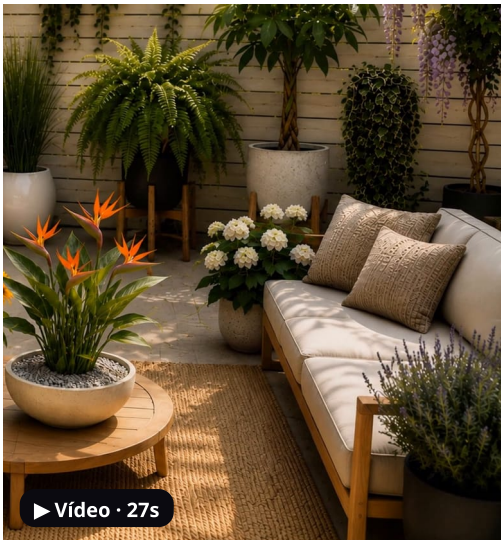
Funky Flickr Boyz Gear

El enfoque El mismo plano, cambiando solo el color de la zapatilla, para comparar todos los colores en la misma escena. El logotipo del rayo conserva su forma y su posición en cada fotograma.



green4ever

El enfoque Un vídeo en 4K que se abre desde un solo girasol hasta toda una terraza llena de plantas: de una flor a una propuesta de espacio, en un único movimiento.



▶ Vídeo · 27s

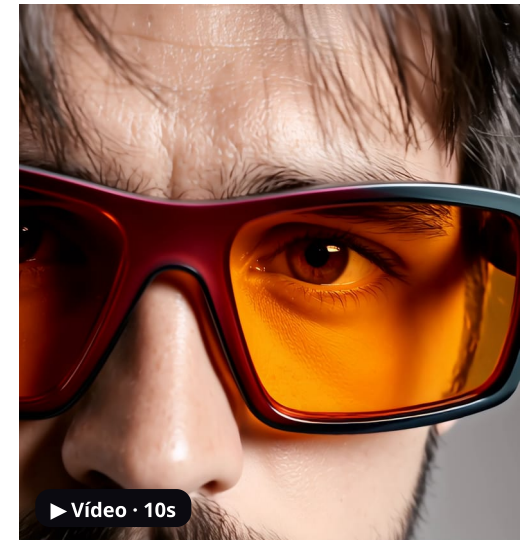
lavinta.nl

El enfoque Una misma alfombra en una habitación japonesa, un pasillo con arcos, un corredor largo y un salón. La perspectiva del suelo y la dirección de la luz encajan para que el dibujo nunca se deforme.



melamedic.com

El enfoque Gafas con filtro de luz azul y cristales naranjas, en los momentos en que se usan: en bici, en el cine, trabajando hasta tarde. El color de los cristales y sus reflejos son coherentes en cada plano, y el vídeo muestra cómo sientan.



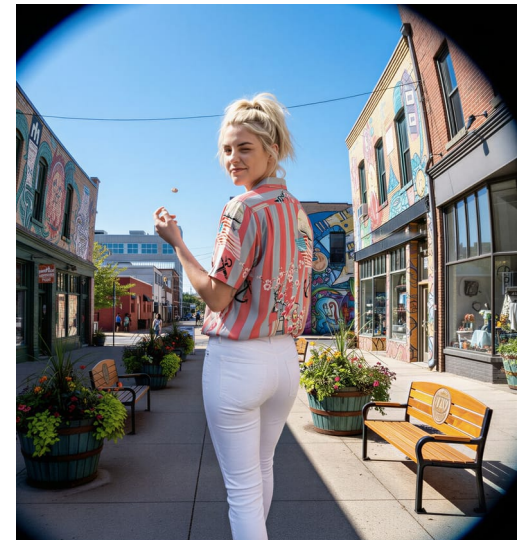
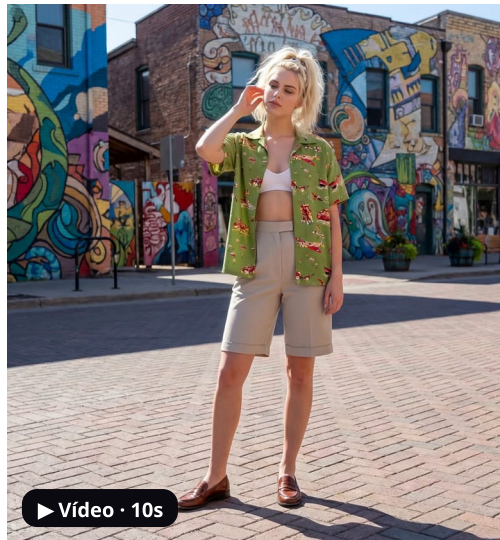
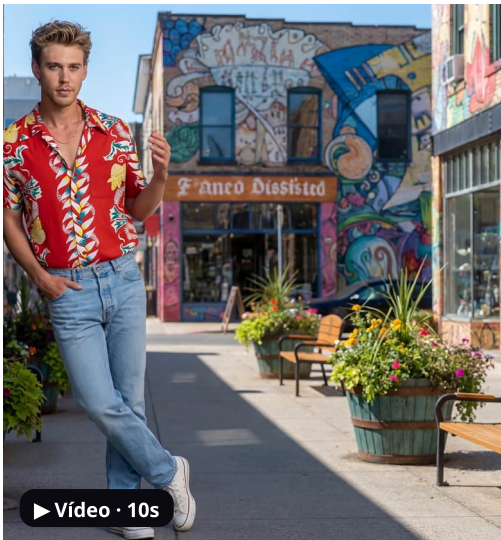
paul-eyes.com

El enfoque El mismo modelo y la misma pose; solo cambia la zapatilla, para comparar estilos uno al lado del otro. Escalones de piedra, un paso de cebra de Nueva York y un estudio de color, con encuadres en los que mandan los materiales.



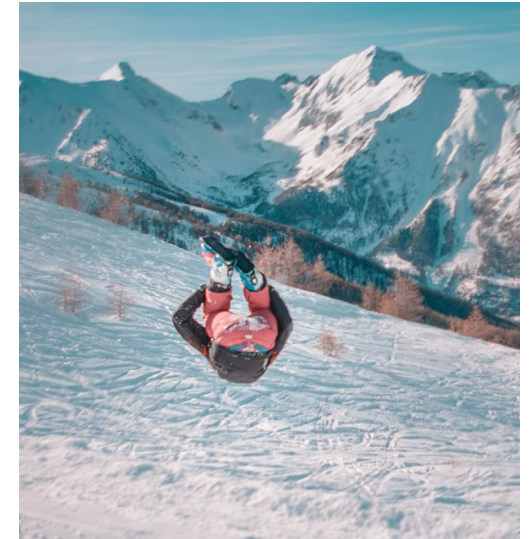
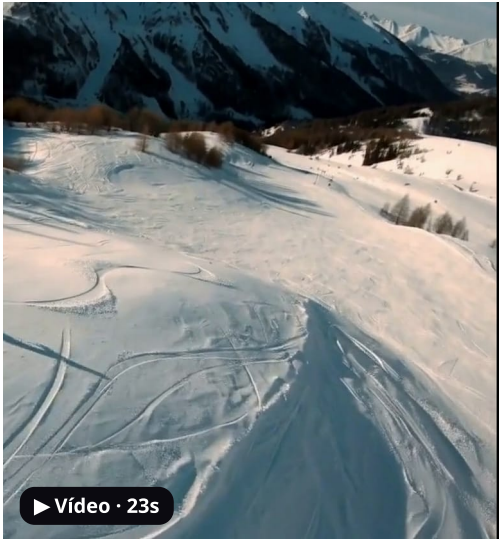
rmcjeans.com

El enfoque Camisas estampadas en una calle llena de murales, en fotos y vídeos de diez segundos. Un efecto ojo de pez muestra la misma ropa con otro ambiente.



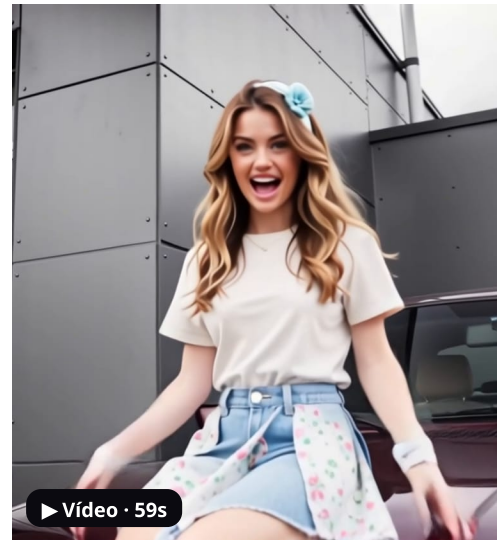
ski

El enfoque Un anuncio de esquís cortos. La velocidad de la nieve polvo se une a una tipografía en 3D, montado al ritmo de un tema de minimal techno.



softgarage

El enfoque Dos anuncios de un minuto para una funda de coche, poniéndola y quitándola de un clásico. El mismo coche y la misma persona se mantienen en todos los planos, mostrando la textura de la funda y lo fácil que es colocarla.



streetsoup

El enfoque Vasos de sopa en un pícnic alpino, una comida en la oficina y un descanso en el bosque. El logotipo del vaso se mantiene de la foto al vídeo, hasta llegar a un anuncio de marca de veinte segundos.

